

Participatieplan Omgevingsvisie 2.0. Noordwijk

1. Inleiding

1.1 Aanleiding

Op 23 februari 2022 heeft de gemeenteraad van Noordwijk de omgevingsvisie Noordwijk 1.0 '*Samen maken we de toekomst voor Noordwijk!*' vastgesteld. Deze visie is tot stand gekomen na een uitgebreid participatietraject met inwoners en ondernemers van de gemeente. Door de gemeenteraad is bij de vaststelling besloten om direct te gaan werken aan een 2.0 versie. In deze 2.0 versie wordt het bestaande beleid op het gebied van de fysieke leefomgeving in samenhang beoordeeld en wordt tot afwegingen en richtinggevend keuzes gekomen waarmee sturing wordt gegeven aan het omgevingsplan.

Om tot een voldragen 2.0 versie te komen gaan we het gesprek aan met de Noordwijkse samenleving. Hiertoe is in november – december 2022 al een eerste aanzet gedaan door het organiseren van zogenaamde visiecafé's. Deze bleken echter (in met name kwantitatief opzicht) niet het gewenste resultaat op te leveren waardoor nu dit aanvullende traject wordt gestart.

1.2 Doel plan

Doel van plan is het beschrijven en onderbouwen van het aanvullende participatietraject voor de totstandkoming van de omgevingsvisie Noordwijk 2.0. Door de uitvoering van dit participatieplan wordt een adequaat participatietraject doorlopen.

De omgevingsvisie van Noordwijk wordt immers ontwikkeld op basis van de inbreng van inwoners, ondernemers, belangenorganisaties en de gemeente.

1.3 Uitgangspunten

De belangrijkste uitgangspunten voor dit participatietraject zijn:

- Heldere communicatie: communicatie moet tijdig, begrijpelijk en concreet zijn.
- Verwachtingsmanagement: het is belangrijk om de deelnemers altijd te informeren over de beïnvloedingsruimte die zij hebben (bijvoorbeeld: wat gebeurt er met hun inbreng en hoe vindt de terugkoppeling plaats?).
- Adequate betrokkenheid: er is in dit participatietraject voor gekozen om de inwoners en ondernemers te bereiken door deze via organisaties aan te spreken. Deze keuze is gemaakt omdat:
 - organisaties beter in staat worden geacht om vanuit een algemeen perspectief (een doelgroep) in plaats van het individuele perspectief (zichzelf) input te leveren; en
 - er al een eerste participatietraject voor de omgevingsvisie 2.0 is doorlopen via de eerdergenoemde visiecafé's waar inwoners en ondernemers individueel voor waren uitgenodigd. Deze hebben niet het gewenste resultaat opgeleverd waardoor nu met gerichte uitnodigingen voor groepen wordt gewerkt. Hiermee beogen we een zo groot en gevarieerd mogelijk deel van de inwoners en ondernemers te bereiken.

- Bijsturen waar nodig: vooraf en gedurende het traject houden we in de gaten of via de stakeholders een diverse groep inwoners en organisaties wordt bereikt en zo nodig wordt bijgestuurd.
- Nee is ook oké: niet elke inwoner zal mee (willen) doen aan het visietraject en dat mag ook.
- Dit participatieplan is opgesteld op basis van de Nota Inwonersparticipatie Noordwijk die de raad in 2022 heeft vastgesteld.

2. Aanpak

2.1. Doel van het traject

Het doel van dit participatietraject is het vastleggen van een visie op de gewenste ontwikkeling en kwaliteit van de leefomgeving in Noordwijk. Daarvoor stellen we een omgevingsvisie vast waar de gemeente de komende jaren mee aan de slag gaat en vanuit waar stakeholders initiatief durven te nemen. Daarvoor bespreken wij met deze stakeholders de lopende ontwikkelingen en het bestaande beleid alsmede de opgaven en ambities. Hierbij komen onder meer de volgende onderwerpen aan de orde:

- wat vinden we bepalend voor de identiteit en kwaliteit van Noordwijk, hoe zien we dat in de toekomst en hoe kunnen we die versterken?
- hoe kunnen we Noordwijk economisch, toeristisch, sociaal en cultureel vitaler maken?
- hoe maken we Noordwijk beter bereikbaar?
- hoe zorgen we dat Noordwijk een aantrekkelijke woongemeente blijft, welke rol willen we in de regio spelen en wat zijn de mogelijkheden om meer te bouwen in de sociale sector dan in het verleden is gebeurd?
- hoe wil Noordwijk zich profileren op het gebied van duurzaamheid en waar zetten we dan op in?

2.2. Advies niveau participatie

Participeren kan op verschillende niveaus plaatsvinden. Deze niveaus worden beschreven in de zogenaamde participatietrap.

In dit participatietraject geven wij de inwoners en ondernemers op basis van gesprekken met organisaties de gelegenheid om ideeën, wensen en meningen naar voren te brengen of voorkeuren aan te geven die bij de beleidsvorming worden betrokken. Wij zien deze betrokkenen als gesprekspartners bij de ontwikkeling van het beleid en nemen de inbreng daarin mee bij het maken van keuzes. De uiteindelijke keuzes worden gemaakt door de gemeenteraad hetgeen betekent dat de gemeente geen verplichting heeft om de uitkomsten van deze gesprekken in de uiteindelijke keuzes te laten terugkomen. In de participatietrap wordt hiermede de trede van 'meedenken' toegepast.



Figuur 1: participatietrap

2.3. Randvoorwaarden

Om op een adequate manier de gesprekken met de organisaties te kunnen voeren, hanteren wij de volgende randvoorwaarden:

- Creatieve ruimte: het onderwerp van participatie biedt voldoende creatieve ruimte voor een goed gesprek. Organisaties moeten een substantiële bijdragen kunnen leveren of keuzes kunnen aanreiken.
- Relevantie: Er is aanleiding voor het aangaan van het gesprek met de organisaties? Het onderwerp is van belang voor inwoners en ondernemers. De meerwaarde en relevantie van het gesprek is voor inwoners en ondernemers helder.
- Tijd: Er voldoende tijd voor het gesprek. Een adequaat gesprek neemt tijd in beslag. Deze tijd is er.
- Capaciteit: Er is voldoende capaciteit. Het organiseren en begeleiden van het gesprek is arbeidsintensief. Er is voldoende ambtelijke capaciteit beschikbaar.
- Budget: Er is voldoende budget voor het voorgestelde participatieproces.

2.4. Omschrijving doelgroep participatietraject

In dit participatietraject is de doelgroep alle inwoners en ondernemers van Noordwijk. In de uitwerking van het participatietraject is ervoor gekozen om deze doelgroep aan te spreken door het voeren van gesprekken met organisaties (stakeholders). Zie hiervoor ook paragraaf 1.3. 'Uitgangspunten'.

2.5. Vorm participatietraject

Participatie wordt nu nog op twee momenten in het traject van totstandkoming van de omgevingsvisie toegepast. Er is al een participatietraject achter de rug; de eerdergenoemde visiecafé's. De uitkomsten van deze visiecafé's maken onderdeel uit van de uitkomsten van het participatietraject Omgevingsvisie 2.0.

Ter aanvulling hierop vinden gesprekken met organisaties (stakeholders) plaats. Er is gekozen voor het voeren van gesprekken met organisaties omdat zij draagvlak hebben en er via verdiepende interviews een beeld wordt verkregen van de denkbeelden van een groep. Tevens kunnen binnen één gesprek meer perspectieven worden belicht. Een organisatie is bovendien in het algemeen beter in staat om het algemeen belang in acht te nemen.

Voordat de omgevingsvisie ter inzage wordt gelegd om zienswijzen te kunnen indienen, wordt het concept op een informatieavond gepresenteerd aan alle inwoners en ondernemers van Noordwijk. In de participatieladder wordt hiermee de trede 'meeweten' toegepast. Doel van deze informatieavond is om alle inwoners en ondernemers te informeren over het geschreven concept. Op basis van deze informatie kan bijvoorbeeld de keuze op het indienen van een zienswijze worden gemaakt. De exacte uitwerking van deze informatieavond wordt later uitgewerkt.

Ook delen we het concept van de omgevingsvisie op het participatieplatform "Samen maken we Noordwijk". Door de combinatie van de fysieke informatieavond met de online publicatie van het concept zorgen we als gemeente voor optimale transparantie en geven we individuele bewoners de kans om het traject te volgen.

2.6. Keuze stakeholders

Op basis van een brede inventarisatie van stakeholders die actief zijn in zowel het sociale als fysieke domein in Noordwijk is een selectie gemaakt, die naar onze mening leidt tot een representatieve afspiegeling. Hiermee zijn alle thema's die relevant zijn voor de omgevingsvisie vertegenwoordigd. De volgende selectiecriteria zijn hierbij gehanteerd:

- Relatie met fysiek domein.
 - Relatie met sociaal domein.
 - Relevant voor koersbepaling op abstractieniveau omgevingsvisie (de omgevingsvisie omvat het strategische beleid op hoofdlijnen voor de fysieke leefomgeving).
 - vertegenwoordigt bredere /overkoepelende groepen/belangenorganisaties en heeft het mandaat om namens deze groep het gesprek te voeren.
 - Relevant met het oog op het doel interviewronde (zijn we volledig/compleet?).
 - Focus op bepaald thema omgevingsvisie (t.b.v. gelijkmatige/evenwichtige verdeling).
- Toepassing van deze criteria leiden tot circa 50 te benaderen stakeholders.

2.7. Uitvoering

2.7.1. Communicatie

In de communicatie met de verschillende doelgroepen is het van belang om de communicatiekanalen en -stijl goed af te stemmen. Hieronder wordt een overzicht gegeven van communicatiekanalen die we tijdens dit traject inzetten:

- Gemeentelijke websites
- Gemeentelijke en wijkgerichte communicatiekanalen (sociale media, digitale nieuwsbrief)
- Lokale media en huis-aan-huis bladen (gemeentepagina)
- E-mails (voor aangemelde deelnemers)

De projectpagina op de website is waar alle informatie tijdens het proces te vinden is en welke altijd up-to-date is.

De uitnodigingen voor de gesprekken vinden plaats via emails. Hierbij worden de voorwaarden die de Algemene Verordening Gegevensbescherming stelt, in acht genomen. De emails worden verstuurd door de gemeente Noordwijk.

Hoe benaderen we de verschillende groepen?						
	<i>Geselecteerde stakeholders / ketenpartners</i>	Niet geselecteerde stakeholders	Deelnemers "Samen maken we de toekomst" (v1- 2020)	Indieners zienswijzen op versie 1.0 (2020)	Deelnemers visiecafe's (nov. 2022)	Alle inwoners
Uitnodiging via de mail						
Informatie bericht via de mail (met verwijzing naar website gemeente)						
Websitebericht gemeente						
Social media post (met verwijzing naar website gemeente)						
Huis aan huisbladen						

2.7.2. Interviews

Zoals in paragraaf 2.1. is vermeld, gaan de gesprekken over lopende ontwikkelingen en het bestaande beleid alsmede over op opgaven en ambities. Hiertoe worden de stakeholders afzonderlijk benaderd voor een gesprek c.q. interview van 45 minuten. De interviews/gesprekken vinden plaats aan de hand van een interviewleidraad, waarmee de gesprekstructuur en de te bespreken onderdelen voor alle gesprekken gelijk zijn. Daar de doelgroep georganiseerde partijen zijn, veelal een eigen website of contactadres hebben, zijn zij goed benaderbaar.

De output van de gesprekken omvat een verslag van het gesprek waarin per thema de hoofdlijnen worden opgetekend. Deze verslagen worden binnen twee weken na het gesprek voorgelegd aan de stakeholders zodat hetgeen besproken is door beide partijen transparant en navolgbaar is. Dit wordt tijdens de introductie op het gesprek toegelicht.

De gesprekken worden afgenomen door twee personen, waarbij een persoon zorg draagt voor de verslaglegging, zoals hierboven is benoemd.

De uitkomsten van deze gesprekken vormen een van de bouwstenen voor de te bepalen beleidskoers in de omgevingsvisie door de gemeenteraad.

2.7.3. Locaties en data

De gesprekken vinden over het algemeen plaats in het gemeentehuis van Noordwijk en het voormalige gemeentehuis van Noordwijkerhout. Daarnaast bestaat de mogelijkheid dat gebruik wordt gemaakt van vergaderzalen van conferentiecentrum Leeuwenhorst.

De gesprekken vinden plaats in de weken 26 -27- 28.

De locatie en de datum van de informatieavond zijn nog niet bekend. Deze zullen echter minimaal drie weken voor deze bijeenkomst worden gecommuniceerd naar alle betrokkenen.