

Impressieverslag Meedenkavond 'Naar een toekomstbestendige Muze'

Locatie: Noordwijk

Datum: 18 maart 2025

Tijd: 19.30 – 21.30 uur

Aantal deelnemers: 21

1. Opening

De avond werd geopend door wethouder Van Strien, portefeuillehouder cultuur van de gemeente Noordwijk en adviesbureau BMC. De toekomst van De Muze staat centraal in deze meedenkavond. BMC onderzoekt alle aspecten van De Muze. Er wordt gekeken naar het financiële aspect, maar ook naar het aanbod, naar hoe de faciliteiten functioneren en naar de omgeving en trends en ontwikkelingen. Het perspectief van de inwoners is hierbij ook belangrijk, zowel van bezoekers als niet-bezoekers van De Muze. Dit perspectief is door BMC opgehaald in de meedenkavond. De uitkomsten van het onderzoek worden verwerkt in een adviesrapport.

2. Proces

Het impressieverslag van deze avond wordt gedeeld met de deelnemers en op [samen.noordwijk.nl](https://www.samen.noordwijk.nl). BMC verwacht het rapport eind april af te ronden, waarna het wordt besproken met het bestuur van De Muze, het college van B&W en de gemeenteraad. Na plaatsing op de agenda van de gemeenteraad wordt het rapport openbaar. De aanwezigen op de meedenkavond ontvangen ten aanzien van dit laatste punt een bericht.

3. Gespreksonderwerpen

De aanwezigen zijn in 2 groepen uiteen gegaan om verschillende thema's te bespreken. Hieronder op hoofdlijnen de punten die door deelnemers zijn genoemd:

Unique Selling Point (USP) & beleving

- Het huidige aanbod is breed, divers en beter geworden; toneel, muziek, lezing, cabaret en film. Maar op onderdelen mag het meer onderscheidend en uniek zijn.
- De Muze is laagdrempelig: vriendelijk en behulpzaam personeel, dat grotendeels uit vrijwilligers bestaat.
- Goede akoestiek en klantvriendelijke dienstverlening.
- Voldoende ruimte in gebouw (ook voor grote groepen).
- Belangrijk voor verenigingen, maar het is van belang dat het wel betaalbaar is voor hen.
- De theaterfunctie is van belang als voorziening in Noordwijk
- Gebouw biedt kansen.

Redenen voor niet-bezoek & frequentie bezoek

- Gebrek aan bekendheid van het programma.

- Communicatie via de website (maar ook breder) is sterk voor verbetering vatbaar, waardoor De Muze meer top of mind wordt bij de huidige en potentiële bezoekers. Bezoekers mogen meer verleid worden om naar De Muze te komen en te blijven (creëren van beleving)
- Films op beperkte tijden, wat bezoekers naar andere bioscopen trekt.
- De Muze wordt niet als 'top of mind' ervaren bij inwoners.
- Gebouw mist sfeer en warmte en mist van buitenaf uitstraling en is onvoldoende zichtbaar (qua aanbod en programmering).

Activiteitenaanbod & toekomst

- Meer programmering overdag: dynamische plek voor cultuurmakers, workshops, plek van ontmoeting, multifunctioneel.
- Meer commerciële invulling met bijvoorbeeld vergaderingen, evenementen, condoleances. "zet er overdag een ondernemer in."
- Meer samenwerking met culturele verenigingen en makers.
- Behoeftte aan vernieuwde PR & Marketing, zoals een betere website en sociale media met lokale contentmakers, en zichtbaarheid in de regio.
- Ideeën, zoals stoelsponsoring en loyaliteitsprogramma voor 'Vrienden van De Muze' en arrangementen met horeca.

4. Conclusie en rode draad

Beide groepen benadrukten de behoefte aan een betere uitstraling en toegankelijkheid van De Muze, met name qua tarieven. De sterke punten zijn het diverse aanbod en de rol als 'cultureel centrum', maar er is ruimte voor verbetering op het gebied van marketing, samenwerkingen en exploitatie/ondernemerschap. De Muze kan een breder en dynamischer cultureel centrum worden door meer activiteiten overdag te initiëren (reuring) en door betere zichtbaarheid en een uitnodigende sfeer te creëren.

De opgehaalde input wordt meegenomen in het rapport van BMC, dat richting zal geven aan de verdere ontwikkeling van De Muze.